

# 国际商务硕士专业学位研究生培养方案

(代码: 025400)

## 一、培养目标

1. 掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系,具有良好的政治素质和职业道德及积极进取精神,具有全球视野和创新意识,身心健康。

2. 适应经济全球化需要,培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织从事国际商务经营运作与管理工作的高层次、应用型、复合型商务专门人才。

3. 掌握商品与服务的进口与出口、跨国直接投资等国际商务活动的知识、理论与实务技能,具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

4. 有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力,有较强的国际商务分析与决策能力,具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练地掌握一门外语,能进行跨文化沟通。

5. 适合国家开放和发展的需要,有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

6. 积极推进国际商务硕士专业学位与国际商务类职业资格证书的有效衔接。

## 二、学制及学习年限

学习方式包括全日制和非全日制。全日制硕士学制 2 年,非全日制学制 3 年,学习年限最长不得超过 5 年。

## 三、课程设置及学分要求

最低总学分是 36 学分,最高总学分是 40 学分。其中,公共学位课 4 学分,专业学位课 8 学分,非学位课最低 24 学分,最高 28 学分。

课程类别	课程编号	课程中文名称 (课程英文名称)	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注	
公共学位课	105590maf1	基础英语	2	40	第 1 学期	外国语学院	考试	港澳台侨学生必修	
		Fundamental English							
	105590ma23	中国现代化理论与实践研究	2	36	第 1 学期	马克思主义学院	考试		
		Chinese Modernization Theory and Practice Research							
	105590ma25	汉语	2	36	第 1 学期	华文学院	考试		华人及来华留学生
		Chinese Language							
105590ma31	中国概况	2	36	第 1 学期	国际学院	考试			
	General Introduction of China								

课程类别	课程编号	课程中文名称 (课程英文名称)	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
专业 学位 课	025400mb02	国际商务	2	40	第1学期	经济学院	考试	
		International Business						
	025400mb01	经济学分析与应用	3	60	第1学期	经济学院	考试	
		Economic Analysis and Application						
	020206mb03	国际经济学	3	60	第1学期	经济学院	考试	
		International Economics						
非 学 位 课	025400mc02	跨文化管理	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Cross-Cultural Management						
	025000mc17	商业伦理	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Business Ethics						
	025400mc07	项目管理	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Project Management						
	025400mc05	国际物流	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		International Logistics						
	025400mc16	国际商务前沿专题	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修
		International Business Frontier Topics						
	020206mc13	国际商法	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修
		International Commercial Law						
	025400mc15	国际贸易政策与实务	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修
		International Trade Policies and Practices						
	025400mc14	国际金融理论与实务	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修
		International Financial Theory and Practice						
	025300mc19	专业英语	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Professional English						
020101md02	学术规范与论文撰写	1	20	第2学期	经济学院	考查	必修	
	Academic Norms and Paper Writing							
020206mc22	企业战略管理	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修	
	Enterprise Strategic Management							
025400mc12	国际商务谈判	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修	
	International Business Negotiations							

课程类别	课程编号	课程中文名称 (课程英文名称)	学分	学时	开课学期	开课单位	考核方式	备注
非 学 位 课	105590mc06	实践教学	4	120	第3学期	经济学院	考试或 考查	必修
		Practice Project						
	025000mc01	数据分析与软件应用	2	40	第1学期	经济学院	考试或 考查	必修
		Data Analysis and Software Applications						
	025400mc13	国际投资与跨国企业管理	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修
		International Investment and Multinational Enterprise Management						
	120202mc02	管理研究方法	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Research Methodology for Management						
	025400mc08	国际企业财务管理	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查	
		Financial Management of International Enterprises						
	120202mc24	电子商务与商务智能	2	40	第1学期	经济学院	考试或 考查	
		E-Commerce and Intelligence Business						
025400mc03	国际服务贸易	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查		
	International Trade in Service							
025400mc04	供应链管理	1	20	第2学期	经济学院	考试或 考查		
	Supply Chain Management							
025400mc01	国际市场营销	2	40	第2学期	经济学院	考试或 考查	必修	
	International Marketing							

课程说明:

跨学科(专业)考取硕士生,须在导师的指导下,补修1~3门本学科本科核心课程,所修课程不计学分。

硕士生在学习期间应听不少于15次学科前沿讲座,不计学分。

#### 四、培养方式与方法

1. 提倡学校与政府机关、经济产业部门等单位联合培养。

2. 采用启发式和研讨式教学方法。授课内容少而精,须理论联系实际,注重实际应用,把课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合,重视培养学生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。聘请实际部门有丰富经验的专家讲课或开设讲座。

3. 加强实践环节,建立实习基地。

4. 成立导师组,建立“双师制”。形成一支既有较高学术含量,又有显著职业背景、丰富实践经验和较强解决问题能力的导师队伍,包括具有国外教育背景的专家,具有相当学历的商务官员、实际商务工作专家等,促进导师队伍的多元化。

5. 培养计划需在进校后 2 个月内制定好并录入系统，培养计划一经确定不得随意变动。

## 五、考核方式

学位课程原则上进行考试，其他课程可进行考试或考查。成绩均按百分制评定。学位课程成绩达到 70 分以上（含 70 分）为合格，非学位课程成绩 60 分以上（含 60 分）为合格。

可采用笔试或口试、闭卷或开卷、撰写论文、完成项目等形式进行。实习、实验、社会调查等实践性环节可采用考查方式进行考核。

通过开题报告之后，要进行中期考核。中期考核旨在对照培养方案的要求，从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查，并对其后续学业安排提出意见、建议和要求，考核等级为“合格”及以上的研究生，方可进入毕业、学位申请环节。

## 六、实践环节

实践教学环节是全日制国际商务专业学位研究生培养的重要环节和必修环节，计 4 学分。研究生实践教学环节安排在第 2 学年。研究生在导师指导下从事国际商务实践活动，应届本科生实践时间不少于 6 个月。国际商务实践活动可以是项目研究，也可以是国际商务业务实习。国际商务实践教学环节结束时，要求学生至少提交一份实践报告。

## 七、开题报告

硕士生入学后第一学期，应在导师指导下确定研究方向和论文题目。在第二学期结束前完成学位论文开题报告。

## 八、学位论文

### （一）学位论文要求

1. 学位论文应在导师指导下独立完成。学位论文应在注重理论与实践相结合的基础上，更侧重于解决实际问题、侧重于有应用价值的问题。学位论文字数不少于两万字。

2. 鼓励硕士生在读期间，在本学科专业领域学术期刊发表有实用价值论文（或解决问题的案例分析）和参与申请项目等。

3. 学位论文选题应来源于工作实践，具有良好的实践应用价值。

### （二）学位论文答辩及学位授予

1. 研究生修满培养方案中规定的所有学分，完成规定的环节，成绩合格，通过中期考核。正式论文答辩之前，参照学位论文答辩的形式及要求，通过论文预答辩（预审查）环节，方可申请论文答辩。

2. 学位论文的评审、答辩等工作按《暨南大学学位授予工作实施细则执行》。答辩通过者，可颁发硕士研究生毕业证书。

3. 符合授予学位条件者，经暨南大学学位评定委员会审批，可授予硕士专业学位。

## 九、其他